



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 16.01.2019 r.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na obsługę profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych, znak sprawy : 04/4/2019/ŻK

Zamawiający przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawców.

Pytanie 1

Czy tworzenie contentu (filmy, grafiki itp.) leżą po stronie Wykonawcy czy Zamawiającego?

Odpowiedź 1

Tworzenie contentu leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 2

Czy w związku z promocją najlepszych Europejskich destynacji posty mają być tworzone w języku polskim i angielskim? Czy tylko polskim? Oraz czy targetowanie postów ma odbywać się na Polskę czy również inne kraje?

Odpowiedź 2

Posty mają być tworzone wyłącznie w języku polskim. Targetowanie postów wyłącznie na Polskę. Zasadniczo grupą docelową profilu są polscy odbiorcy.

Pytanie 3

W briefie wskazują Państwo na KV EDEN Polska, do którego przetargowe posty mają nawiązywać – czy możemy prosić o przysłanie wspomnianego KV?

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Odpowiedź 3

KV EDEN w załączniku

Pytanie 4

Czy w ramach przygotowania postów przetargowych mamy bazować na zdjęciach zamieszczonych na stronie [www EDEN Polska](http://www.EDEN.Polska)?

Odpowiedź 4

Dobór zdjęć leży w gestii Wykonawcy. Zamawiający nie wyklucza możliwości korzystania przez Wykonawcę z zasobów zdjęciowych strony [www EDEN Polska](http://www.EDEN.Polska).

Pytanie 5

Czy grafiki postów przetargowych mają być spójne wizualnie z obecnie publikowanymi postami na fanpage EDEN Polska?

Odpowiedź 5

Grafiki postów przetargowych powinny być spójne z obecnymi postami opublikowanymi na fanpage EDEN Polska.

Dyrektor
Departament Promocji Turystyki Krajowej

Jacek Janowski